



Stora Enso Renewable Packaging Newsletter 4|2012

# boardpaper

## Marke und Verpackung – Bio von A bis Z

Die Pro Carton ECMA Awards 2012 waren einmal mehr ein Festival kreativer Designs für Verbraucherverpackungen. Die Gewinner in den elf Kategorien wurden im September in Kopenhagen bekannt gegeben. Vier der prämierten Beiträge waren aus Karton von Stora Enso hergestellt.

„Ja! Natürlich“ hat von Anfang an, d.h. schon vor 18 Jahren, erkannt, dass Bio alleine als Unterscheidungsmerkmal nicht ausreicht und auf ein „Bio-Plus-Ganzheitsversprechen“ gesetzt. Dadurch hat die Marke den österreichischen Biomarkt von einem Verzichtprogramm in eine „Lebe und Genieße“-Welt gewandelt. „Ja! Natürlich“ wurde dadurch nicht nur zur größten Lebensmittelmarke im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel, sondern vor allem DIE Bio-Marke schlechthin, eine Instanz in Sachen Bio in Österreich. Eine Marke mit einem starken Genussversprechen, eine Gutes-Gewissen-Marke österreichischer Herkunft.

„Diesen Weg werden wir fortsetzen, weiter ausbauen als auch vertiefen. Wir werden „Ja! Natürlich“ noch stärker in den Lebens- und Konsumwelten, die durch Nachhaltigkeit, Gesundheit und Genuss geprägt sind, verankern“, erläutert Ja! Natürlich-Geschäftsführerin, Mag. Martina Hörmer.

Während der Anreiz für Bio im gesundheitlichen Mehrwert liegt, liegt der größte Kaufanreiz für „Ja! Natürlich“ in der herausragenden Qualität der Produkte und ihrem Beitrag zu einer gesunden, ausgewogenen Ernährung verbunden mit den Vorteilen der biologischen Landwirtschaft wie keine Chemie, artgerechte Tierhaltung, keine

**Platz 1, Sustainability:  
Green Packaging  
von „Ja! Natürlich“**



Teilnehmer, Markeneigentümer: Ja! Natürlich, REWE Group  
Verpackungsproduktion: Druckerei Ratt Dornbirn  
Strukturelles Design: Meier Verpackungen  
Karton: CKB® 235 g/m<sup>2</sup>

Hormone, keine vorbeugenden Antibiotika, Erhaltung der Sorten- und Artenvielfalt, etc.

Die österreichische Herkunft ist ein Garant für Vertrauenswürdigkeit und Sicherheit. Über den Bio-Anspruch hinaus bekennt sich die größte Bio-Marke Österreichs zu Werten wie Regionalität – über 80 Prozent der Waren stammen aus Österreich –, Saisonalität, Umwelt-, Klima- und Artenschutz, soziales Engagement, Tierschutz und Vielfalt.

Seit 2011 geht „Ja! Natürlich“ bei seinen Verpackungen Schritt für Schritt auf umweltfreundliche erneuerbare Materialien über, um den Einsatz von Kunststoff zu reduzieren und entschlossen in Richtung nachhaltige Verpackungen zu gehen.

2011 präsentierte die Marke Heidelbeeren in einer visuell ansprechenden und praktischen Kartonschachtel mit einem Sichtfenster aus Zellulosefolie. Die neuartige Verpackung hob sich deutlich von den Verpackungen anderer Anbieter ab.