

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 11. Juni 2019

Klimaschutz und Bodengesundheit brauchen mehr Verbündete!

Ja! Natürlich stärkt das Bewusstsein für mehr Bodengesundheit in Österreich

Klima- und Umweltschutz – damit auch Artenvielfalt und Bodengesundheit – sind in diesen Tagen in aller Munde. Und doch wissen die Österreicher noch viel zu wenig über diese Themen. Nur 40 Prozent der österreichischen Bevölkerung ist zum Beispiel die Gefahr der abnehmenden Bodenfruchtbarkeit für die Qualität und Sicherheit unserer Lebensmittel bewusst. Ja! Natürlich schlüpft daher auch heuer in die Rolle des Botschafters für den „Gesunden Boden in Österreich“.

„Fruchtbare Böden stehen in engem Zusammenhang mit Klima- und Umweltschutz und der gesunde Boden ist DAS Fundament unserer Ernährung. Als Österreichs führende Bio-Marke ist es uns daher seit 25 Jahren ein Anliegen, die Böden in Österreich fruchtbar zu halten. Denn was gut für den Boden ist, ist gut für die Artenvielfalt, ist gut für die Qualität der Lebensmittel und damit auch gut für uns Menschen. Eines ist dabei klar: „Für Bodengesundheit und Artenvielfalt ist Bio einfach besser“, betont Ja! Natürlich Geschäftsführerin Martina Hörmer.

Ohne gesunde Böden ist die Ernährungssicherheit in Österreich in Gefahr

Anerkannte heimische Biologen und Agrarexperten betonen, dass wir in höchstem Maße auf intakte Böden angewiesen sind. „90 Prozent unserer Nahrungsmittel stammen aus dem Boden und er leistet sozusagen unsichtbar unerlässliche Dienste für das Sichtbare über der Erde. Für uns und die nachfolgenden Generationen müssen wir unsere Böden fruchtbar erhalten und vor Ausbeutung schützen“, bekräftigt Marie-Luise Wohlmuth, Dipl.-Ing. Mag. MSc. vom Institut für Ökologischen Landbau an der Universität für Bodenkultur Wien (BOKU). Auch der Anfang Mai veröffentlichte, aufsehenerregende Bericht des IPBES, wissenschaftliche Grundlage für das UN-Rahmenabkommen zur Bewahrung der biologischen Vielfalt, warnt eindringlich: die Menschheit sei dabei, die

Grundlagen von Einkommen, Ernährungssicherheit, Gesundheit und Lebensqualität zu beseitigen.

Mit Ja! Natürlich ein Zeichen für gesunde Böden setzen

Ja! Natürlich hat mit seinem höchsten Bio-Anspruch für Mensch, Tier und Umwelt immer schon Themen vorgegeben, die die Branche bewegen und die Landwirtschaft verbessern. „Nur 40 Prozent der Konsumentinnen und Konsumenten ist die Gefahr bewusst, die durch eine abnehmende Bodenfruchtbarkeit für die Natur und die Qualität unserer Lebensmittel droht. Das war das alarmierende Ergebnis einer repräsentativen Umfrage, die wir schon vergangenes Jahr mit dem Market-Institut durchgeführt haben. Ja! Natürlich macht daher darauf aufmerksam und zeigt in den kommenden Wochen auf allen Kommunikationskanälen, dass gesunde Böden die Voraussetzung für hochwertige Lebensmittel sind. Unser klares Ziel ist, dass die Österreicherinnen und Österreicher besser informiert sind. Unser Ziel ist, dass der Klimaschutz und die Bodengesundheit mehr Verbündete bekommen. Und unser Ziel ist, dass auch kommende Generationen noch den Regenwurm als Botschafter eines gesunden Bodens in der heimischen Erde entdecken können“, bekräftigt Hörmer anlässlich des Starts der Kampagne „Gesunder Boden“.

Bildtexte zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1: Ja! Natürlich Geschäftsführerin Martina Hörmer mit Regenwurm

Bild 2: Ja! Natürlich Geschäftsführerin Martina Hörmer präsentiert die Kampagne „Gesunder Boden“

Bild 3: (v.l.n.r.) Ja! Natürlich Geschäftsführer Andreas Steidl, Marie-Luise Wohlmuth (BOKU) und Ja! Natürlich Geschäftsführerin Martina Hörmer kämpfen für die Bodengesundheit

Credits: Ja! Natürlich, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Über Ja! Natürlich

Vor 25 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Das alles hat oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit einigen Jahren auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.
Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://magazin.janatuerlich.at/>.



Rückfragehinweis:

REWE International AG

Team Media Relations

Tel.: +43 2236 600 5265

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at