

## NEWSLETTER

Wiener Neudorf, 09. Jänner 2018

### **Ja! Natürlich Green Packaging Countdown UPDATE JÄNNER 2019**

#### *Ja! Natürlich am Weg zu 100% Green Packaging*

*75 % der Ja! Natürlich Produkte werden schon jetzt lose oder umweltfreundlich verpackt angeboten. Wie im November angekündigt, steht 2019 bei Ja! Natürlich ganz im Zeichen der harten letzten Kilometer im Marathon zu einem 100% losen oder umweltfreundlich verpackten Obst & Gemüse Sortiment. Wir informieren Sie 2019 monatlich über die aktuellen Fortschritte, den Zwischenstand unserer zahlreichen Tests und die komplexen Hintergründe des drängenden Themas Verpackung von Lebensmitteln.*

#### **+++ Ja! Natürlich unter den 16 weltweit Nominierten für den Energy Globe World Award +++**



Für die Erfolge im Bereich Green Packaging wurde Ja! Natürlich unter insgesamt 2.300 Einreichungen aus 182 Ländern nun für den Energy Globe World Award, den weltweit bedeutendsten Umweltpreis, nominiert. Mit dieser Auszeichnung werden jährlich herausragende, nachhaltige Projekte mit Fokus auf Ressourcenschonung, Energieeffizienz und Einsatz erneuerbarer Energien in fünf Kategorien gewürdigt. Ziel der Jury unter Vorsitz der indischen Ministerin Maneka Gandhi ist es, innovative und nachhaltige Projekte einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren, denn für viele unserer Umweltprobleme gibt es bereits gute, umsetzbare Lösungen. Die Verleihung geht am 28. Jänner 2019 in Yazad im Iran über die Bühne.

#### **+++ Gute Resonanz auf unverpackte Bio-Artikel von Ja! Natürlich +++**

Unverpacktes Bio-Obst und Gemüse von Ja! Natürlich steht auch 2019 im Fokus. Derzeit laufen Tests mit Äpfeln Topaz in allen BILLA Filialen, mit Birnen in 145 ausgewählten Filialen. In diesen 145 Filialen werden so wie bei MERKUR auch gelbe Zwiebel und festkochende Erdäpfel von Ja! Natürlich im losen Verkauf angeboten. Die lose Bio-Ware wird von den Kunden sehr gut angenommen, Äpfel und Birnen eignen sich besonders gut als Snack oder für zwischendurch. Bei Erdäpfeln und Zwiebeln greifen die Kunden in den



Testfilialen hingegen eher zu verpackter Ware in größeren Gebinden. Insgesamt 25 Ja! Natürlich Produkte aus dem Bereich Obst und Gemüse werden übers Jahr gesehen unverpackt angeboten. Dazu gehören Zucchini, Süßkartoffel, Kürbis, Bananen, Granatapfel, etc. Bei diesen Produkten hat sich der lose Verkauf bereits erfolgreich etabliert, Produktqualität und -haltbarkeit sind gewährleistet, die Umwelt geschont.

**Bildtext und Credit zum übermittelten Bildmaterial:**

Bild 1: Ja! Natürlich Bio-Äpfel im Mehrwegnetz // *Credit: Ja! Natürlich*

Bild 2: Martina Hörmer, Geschäftsführerin Ja! Natürlich und Energy Globe Gründer Wolfgang Neumann // *Credit: WKÖ/DMC Leithner*

**Über Green Packaging bei Ja! Natürlich**

Ja! Natürlich ist Vorreiter bei nachhaltigen Verpackungen und kann bereits auf umfangreiche Erfahrungswerte zurückgreifen. Denn seit 2011 stellt Österreichs größte Bio-Marke Verpackungen schrittweise auf Green Packaging um: mit Zellulose-Folie oder -Netzen aus FSC zertifiziertem Holz, durch „Natural Branding“, durch den Einsatz von Graspapier und Distelölfolie. Die Bilanz dieser Maßnahmen kann sich sehen lassen: Ende 2018 wurden bereits 75 % der Ja! Natürlich Produkte lose oder umweltfreundlich verpackt angeboten. Bis Ende 2019 soll Ja! Natürlich Bio-Obst und Gemüse nur noch lose oder umweltfreundlich verpackt sein. Wo ein gänzlicher Verzicht auf Verpackungen nicht möglich ist, bekennt sich Ja! Natürlich zu intensiven Bemühungen, um den Rohstoffeinsatz – insbesondere auch fossilem Ursprung – zu minimieren und die Materialien im Sinne der Nachhaltigkeit in Bezug auf Energieverbrauch, Umweltauswirkungen, aber auch im Hinblick auf soziale Kriterien zu optimieren. Hierbei ist man sich auch den Herausforderungen bewusst: durch den Einsatz nachhaltigerer Verpackungen darf es nicht zur Minderung der Produktqualität, -haltbarkeit oder -hygiene kommen. Außerdem muss die Verpackung weiterhin ihre wichtigen Schutzfunktionen verlässlich erfüllen.

**Rückfragehinweis:**

Team Media Relations REWE International AG

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)