

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 18. Juni 2018

Ja! Natürlich bei den Biofeldtagen auf dem Bio-Landgut Esterhazy: „Ohne Regenwürmer kein gesunder Boden und keine hochwertigen Lebensmittel“

Seit 25 Jahren ist es Ja! Natürlich als starker Partner der Bio-Landwirtschaft ein Anliegen, die Böden fruchtbar zu halten. Die österreichischen Biofeldtage am Landgut Esterhazy im burgenländischen Donnerskirchen am 15. und 16. Juni bildeten den perfekten Rahmen für Österreichs größte Bio-Marke, um als Botschafter für einen gesunden Boden die Konsumenten aufzuklären und das Bewusstsein in der Öffentlichkeit zu schärfen. „Die konventionelle Landwirtschaft setzt durch einseitige und intensive Bewirtschaftung die Bodengesundheit aufs Spiel. Die heimischen Bio-Bauern leisten Tag für Tag einen wichtigen Beitrag für den Erhalt gesunder Böden in Österreich. Dabei gilt immer: besser Humus mit Regenwürmern und nachhaltige Bewirtschaftungsmethoden statt Kunstdünger und chemisch-synthetische Spritzmittel – wo es doch in der Natur gegen jeden Schädling einen Nützling gibt“, erläuterten die Ja! Natürlich Geschäftsführer Martina Hörmer und Andreas Steidl bei der Eröffnung.

Gemeinsam mit Experten der Universität für Bodenkultur und des Forschungsinstituts für biologischen Landbau (FiBL) wurde den Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Biofeldtage am Stand von Hauptsponsor Ja! Natürlich anschaulich und spielerisch vermittelt, was der Boden braucht, um immer wieder Gutes hervorzubringen. Vor allem auch die jungen Besucherinnen und Besucher erfuhren viel Spannendes rund um den Boden und die Milliarden kleiner Helfer, die ihn

bewohnen. Anhand eines frisch gestochenen Bodenprofils wurde anschaulich gemacht, wie gut die biologische Landwirtschaft unserem Boden tut.

In den nächsten Monaten wird sich Ja! Natürlich verstärkt dem Thema Bodengesundheit annehmen. Denn der Boden ist DAS Fundament unserer Ernährung, ihn gilt es, für uns und vor allem die Zukunft unserer Kinder fruchtbar zu erhalten.

Bildtexte zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 01: Andreas Steidl (Geschäftsführer Ja! Natürlich), Marie-Luise Wohlmuth (Institut für Ökologischen Landbau an der Universität für Bodenkultur Wien) und Martina Hörmer (Geschäftsführerin Ja! Natürlich) (v.l.n.r.) vor einem frisch gestochenen Bodenprofil auf den Biofeldtagen

Bild 02: Martina Hörmer (Geschäftsführerin Ja! Natürlich) startet Thema-Schwerpunkt „Gesunder Boden“

Bild 03: Andreas Steidl (Geschäftsführer Ja! Natürlich), Martina Hörmer (Geschäftsführerin Ja! Natürlich) und Stefan Ottrubay (Generaldirektor Esterhazy Betriebe) auf den Biofeldtagen (v.l.n.r.)

Credits: Ja! Natürlich/Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Über Ja! Natürlich

1994 begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Das alles hat oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit einigen Jahren auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich. Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://magazin.janatuerlich.at/>.

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at