

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 01. Dezember 2016

Kulinarische Weihnachten OHNE PALMÖL mit Ja! Natürlich

Palmöl ist eines der meist verwendeten Öle in der Lebensmittelproduktion. Was viele aber nicht wissen: Die Palmöl Produktion wird oft von unverantwortlichen Regenwald-Rodungen und schlechten Arbeitsbedingungen begleitet. Ja! Natürlich zeigt Alternativen und dass es auch ohne Palmöl geht.

In fast jedem zweiten Produkt der heimischen Supermarktregale ist Palmöl enthalten (Quelle: Global 2000). Palmöl gilt als das billigste Pflanzenöl mit sehr guten Verarbeitungseigenschaften. „Palmöl ist vielen Konsumenten als Zutat in Lebensmitteln ein Begriff, die Problematik, die dahintersteckt, ist vielen aber noch nicht ausreichend bekannt. Wir begrüßen den heutigen Vorstoß von GLOBAL2000 und hoffen, dass damit stärker auf dieses unterschätzte Problem aufmerksam gemacht wird“, sagt Martina Hörmer, Geschäftsführerin von Ja! Natürlich.

Ja! Natürlich forciert Alternativen zu Palmöl

„Wir kennen die Problematik von Palmöl, die Verwendung in Ja! Natürlich Produkten war immer sehr begrenzt, dennoch haben wir auch hier seit einiger Zeit nach Alternativen gesucht und Palmöl Schritt für Schritt ersetzt. Wo immer möglich, kommt jetzt heimisches Sonnenblumenöl aus biologischen Anbau zum Einsatz. Dies stärkt nicht nur die österreichische Landwirtschaft, entspricht unserer Herkunftsphilosophie nach österreichischen Zutaten, sondern trifft vor allem auch die Erwartung unserer Kunden. So haben wir im Laufe der Jahre den Palmöl-Einsatz auf nahezu Null reduziert“, so Hörmer.

Die Streichung von Palmöl in beliebten Ja! Natürlich Produkten wie Nougatcreme, Kekse, Kinderriegel oder Müsliriegel ist eine Leistung, auf die wir besonders stolz sind, setzt doch der konventionelle Mitbewerb als auch Biomarken nach wir vor sehr stark auf Palmöl.

Bei Ja! Natürlich wird nur mehr in 2 (!) von rund 1300 Produkten Bio-Palmöl aus technologischen Gründen verwendet – in diesen Fällen kommt aber selbstverständlich nur Bio- und RSPO-zertifiziertes Palmöl zum Einsatz – und – auch hier arbeiten wir an Alternativen.

„Seitens der Kunden wurde der Ausstieg aus Palmöl in unseren Produkten sehr positiv aufgenommen, viel Kundenlob hat uns erreicht (siehe Anhang). Unseren vielen Kunden möchten wir versichern: Ethik und Nachhaltigkeit sind für uns keine Schlagworte, sondern gelebte Wirklichkeit; Bio ist nicht Bio und Vertrauen muss man sich langfristig erarbeiten“, so Hörmer.

Palmöl: umstrittenes Pflanzenöl

Palmöl ist ein pflanzliches Fett, in der Herstellung alles andere als unproblematisch. Die wichtigsten Kritikpunkte betreffen erstens die mit der Produktion verbundene massive Rodung des Regenwaldes – insbesondere in Indonesien und Malaysia. Zweitens herrschen auf den Palmöl-Monokulturen oft dramatisch schlechte Arbeitsbedingungen und viele ansässige Völker verlieren sogar ihr Zuhause für die Erweiterung der Plantagen.

Über Ja! Natürlich

1994 – vor mehr als 20 Jahren – begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke, die heute eine Produktpalette von über 1.300 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Das alles hat oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit einigen Jahren auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter www.janaturlich.at und auf <http://magazin.janaturlich.at/>.

Rückfragehinweis REWE International AG:

Mag. Ines Schurin, Konzernpressesprecherin und Leiterin Public Relations
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: i.schurin@rewe-group.at