

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 19. Mai 2016

Starke Performance auf hohem Niveau: Ja! Natürlich auch 2015 unangefochtene Nummer 1 im Bio-Lebensmittelhandel

Mit einem Plus von 3,6% und einem Umsatz von 368 Mio. Euro inklusive Großhandel ist Ja! Natürlich weiterhin die klare Nummer Eins im Bio-Lebensmittelhandel. Ja! Natürlich setzt als Österreichs Bio-Pionier immer wieder neue Maßstäbe und treibt Innovationen und Verbesserungen in der Bio-Landwirtschaft voran. Das Ergebnis der ständigen Bemühungen ist das immer größer werdende Vertrauen der Kunden, mit der höchsten Käuferreichweite und Kundenloyalität aller Biomarken.

„Seit vielen Jahren gilt der Lebensmitteleinzelhandel als einer der kompetitivsten Bereiche der heimischen Wirtschaft. Umso mehr freut es mich daher, dass Ja! Natürlich kontinuierlich, Jahr für Jahr wächst, sich ständig verbessert und stärker wird – vor allem in Form von ungebrochenem Vertrauen in die Marke als Basis für unseren wirtschaftlichen Erfolg“, sagt Martina Hörmer, Geschäftsführerin von Ja! Natürlich. Mit einem Umsatz von 368 Mio. Euro liegt Ja! Natürlich 13 Mio. Euro und damit 3,6% über dem Umsatz des Vorjahres. Stärkster Vertriebspartner und Wachstumsmotor ist auch heuer wieder BILLA, bei dem der Großteil des Umsatzes erwirtschaftet wurde. Die mit Abstand stärksten Produktgruppen von Ja! Natürlich waren auch im vergangenen Jahr Frischewaren wie Obst und Gemüse, Brot und Gebäck, Milch und Molkereiprodukte sowie Fleisch und Wurstwaren. Ja! Natürlich ist damit weiterhin nicht nur die wirtschaftlich erfolgreichste, sondern vor allem die mit Abstand beste Bio-Marke des Landes, was Beliebtheit, Vertrauen und Sympathie angeht.

Ungebrochener Pioniergeist als permanenter Wachstumsmotor

Mit einer Produktpalette von 1.300 Artikeln bietet Ja! Natürlich die mit Abstand breiteste Sortimentsvielfalt und gilt als wichtigster Partner in der Bio-Landwirtschaft. „In unserer Position als Marktführer sind wir darin bestrebt, den Bio-Gedanken stetig voranzutreiben und neue Maßstäbe in der Bio-Landwirtschaft – und vor allem in der Tierhaltung – zu setzen. Ein besonders erfolgreiches Beispiel führte Anfang dieses Jahres zu einer österreichweiten Branchenlösung im Bio-Bereich.

„Was vor vielen Jahren absolut unvorstellbar war, hat Ja! Natürlich bereits 2013 in Angriff genommen: Mit dem Start des Projekts „Moosdorfer Haushuhn & Gockelhahn“ haben wir das unnötige Töten männlicher Küken in der Eierproduktion beendet. Es freut uns, dass das „Ja!“ zur Aufzucht der Gockel-Küken in artgemäßer Tierhaltung seit Anfang 2016 zum österreichischen Bio-Standard wurde.“, so Martina Hörmer. "Für Pionierprojekte dieser Art ist jahrelange Forschungsarbeit nötig. Dass sie sich dann so gut entwickeln, dass sie zu einem österreichweiten Meilenstein in der Bio-Landwirtschaft werden und zu einer höheren Wertschöpfung für alle Beteiligten beitragen, bestätigt uns nicht nur in unserer Vorreiterrolle, sondern auch darin, den beschrittenen Weg noch konsequenter fortzusetzen“, so Hörmer weiter.

Ja! Natürlich: Bio-Vorteil auf ganzer Linie - strenger als das Gesetz es vorschreibt

Seit mittlerweile über 20 Jahren besteht für Ja! Natürlich der Anspruch, beste Bio-Lebensmittel in höchster Qualität anzubieten. Deshalb hat Österreichs Bio-Marke Nummer Eins Richtlinien etabliert, die strenger sind als das Gesetz oder auch eine EU-Verordnung es erlauben. Das gilt beispielsweise auch für Ja! Natürlich Milchkühe, die die hochwertige Trinkmilch liefern. Sie haben 365 Tage Auslauf im Jahr, davon sind sie mindestens 120 Tage auf der Weide oder Almen unterwegs. Anbindehaltung ist während des gesamten Jahres strengstens verboten. Dies ist ein Meilenstein für mehr Tierwohl. Im Vergleich dazu sind im konventionellen Bereich immer noch ca. 60 Prozent aller Milchkühe im Stall angebunden, noch sind Auslauf und Weidehaltung verpflichtend vorgeschrieben. Auch bei Bio gibt es leider nach wie vor viele Ausnahmeregelungen. Ja! Natürlich punktet hier mit klaren Vorteilen, denn seine Richtlinien sorgen für größtmögliches Tierwohl und beste Qualität der Milch, die man auch schmeckt. „Die hohen Qualitätsstandards von Ja! Natürlich sorgen in erster Linie dafür, dass es den Tieren gut geht. Und wenn es den Tieren gut geht, bekommen wir letztendlich Produkte in besonders hoher Qualität und Klasse, gut für die Menschen, die Geschmacks-Vergleichen nicht nur mit konventionellen, sondern auch mit anderen Bio-Marken mehr als nur standhalten können. Ich würde sogar so weit gehen zu sagen, dass unsere Bio-Heublumenmilch die beste Milch ist, die Sie derzeit im Lebensmittelhandel finden können“, sagt Hörmer.

Ja! Natürlich 2016: Familien im Fokus

Ja! Natürlich ist gerade in den Frischesortimenten bei den Österreicherinnen und Österreichern sehr beliebt. "Wir wissen, dass es gerade Familien sind, die ein sehr hohes Gesundheitsbewusstsein und eine große Affinität zu biologischer Ernährung haben. Gerade für die

Kleinsten unserer Gesellschaft ist eine frische vitaminreiche Ernährung, frei von allen Schadstoffen, von besonderer Bedeutung. Daher werden wir heuer und in den nächsten Jahren unser Angebot besonders für Familien und Kinder nachhaltig erweitern und ausbauen", so Hörmer abschließend.

Über Ja! Natürlich

1994 – vor mehr als 20 Jahren – begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Das alles hat oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit einigen Jahren auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://magazin.janatuerlich.at/>.

Rückfragehinweis REWE International AG:

Mag. Ines Schurin, Pressesprecherin und Leiterin Media Relations
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: i.schurin@rewe-group.at