

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 18. März 2015

Weckruf vom Gockelhahn:

Ja! Natürlich sagt der Frühjahrsmüdigkeit den Kampf an

Mit der neuen Ja! Natürlich Wecker-App hat die Frühjahrsmüdigkeit heuer keine Chance. Die Muntermach-App bietet dank der Gockel Berti, Sepp und Hans drei unterschiedliche Weckmöglichkeiten – vom ruhigen Weckruf mit Wald- und Wiesenstimmung bis hin zum energischen Gockel, der sich um die besonders großen Morgenmuffel kümmert. Die Wecker-App belebt aber nicht nur Geist und Gemüt. Sie hat einen Vorteil gegenüber anderen Apps: Mit jedem Weckruf steigt die Anzahl der Bäume, die Ja! Natürlich seinen Eierbauern zum Schutz der Hühner spendet. Die App ist ab sofort für alle iOS und Android-Nutzer im App-Store kostenlos verfügbar.

Rechtzeitig vor Ostern bringt Ja! Natürlich eine neue App heraus. Sie funktioniert wie die gewohnte Wecker-Funktion der Smartphones und doch ist sie ganz anders, denn sie ist nicht nur lustig sondern tut auch Gutes. Geschäftsführerin Martina Hörmer und ihr Team haben die neue App bereits eifrig in Verwendung: „Bei uns im Büro hat die Frühjahrsmüdigkeit heuer keine Chance. Die Gockel Berti, Sepp und Hans leisten vollen Einsatz und ob Sie es glauben oder nicht, wir sind alle schon in aufgeweckter Osterstimmung“, lacht die Ja! Natürlich Chefin. „Dieses gute Gefühl geben wir jetzt den Österreichern weiter. Ich hoffe, dass unsere neue Muntermacher-App Österreich besonders gut in den Tag starten lässt“, so Hörmer augenzwinkernd.

Je öfter die App benutzt wird, desto mehr Apfel- und Birnenbaumraritäten spendet Ja! Natürlich nämlich an seine Bio-Hühnerbauern. „Die Bäume – alles alte Sorten – sorgen dafür, dass sich unsere Bio-Hennen wohl fühlen und ihren Auslauf nutzen. Das machen sie nämlich nur dann, wenn sie ausreichend Schutz von oben vor Sonne und Greifvögeln haben“, erklärt Hörmer. Auch wenn die Ja! Natürlich Legehennen bereits jetzt unter Bäumen scharren, sollen sie noch mehr lauschigen Blätterwald genießen können – und die Bauern zusätzliche alte Apfel- und Birnensorten ernten. Wie viele Bäume den Bio-Hühnerbauern letztendlich zur Verfügung gestellt werden, wird von den Nutzern

der App gesteuert. Je mehr persönliche Weckrufe getätigt werden, umso mehr Bäume gibt es für die Ja! Natürlich Freilandhühner.

Die Nutzer können über eine Skala in der App mitverfolgen, wie viele Weckrufe bereits getätigt und wie viele Bäume dadurch gespendet werden. Auch ihr persönlicher Anteil daran ist natürlich sichtbar. „Wenn Sie so wollen, greifen wir heuer dem Osterhasen unter die Arme und schenken unseren Bauern gemeinsam mit den Ja! Natürlich Kunden 750 Apfel- und Birnenbaumraritäten. Ein sehr ambitioniertes Ziel, das wir aber mit Hilfe unserer Kunden sicher rasch erreichen werden. Und auch wir selbst machen natürlich weiter kräftig mit, um die Zähler nach oben zu treiben“, so Hörmer.

Über Ja! Natürlich

1994 – vor mehr als 20 Jahren – begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Das alles hat oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit einigen Jahren auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://blog.ja-natuerlich.at/>.

Rückfragehinweis REWE International AG:

Mag. Ines Schurin, Pressesprecherin und Leiterin Media Relations
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: i.schurin@rewe-group.at