

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 07. Dezember 2012

Spitzenergebnis: Ja! Natürlich ist beliebteste österreichische Marke

Eine unabhängige Studie zum Thema „Die Lieblingsmarken der Österreicher“ weist Ja! Natürlich als beliebteste heimische Marke aus. Ja! Natürlich befindet sich damit als einzige Lebensmittelmarke im absoluten Spitzenfeld – mitten unter internationalen Top Sport-, Technik- und Automarken.

Im Auftrag der Brandmeyer Markenberatung führte das Marktforschungsinstitut Integral im Herbst 2012 eine repräsentative Studie (1.874 Befragte) zum Thema „Die Lieblingsmarken der Österreicher“ durch. Während die absoluten Spitzenplätze wie erwartet von internationalen Top Marken aus den Bereichen Sport, Technik, Lifestyle und Autos (z.B.: Adidas, Audi, Nike, Nivea und Volkswagen) belegt werden, landete Ja! Natürlich als beste und beliebteste österreichische Marke auf dem hervorragenden 11. Platz. Unter der weiblichen Bevölkerung schafft es Österreichs „Bionier“ bei der Frage nach der „absoluten Lieblingsmarke“ sogar unter die Top-Five und lässt Marken wie Audi, Miele und VW hinter sich.

„Das Ergebnis dieser Studie ist eine besondere Auszeichnung für die Marke Ja! Natürlich und unser ganzes Team. Es ist ein Beweis, dass sich Authentizität und die konsequente Markenpflege, die wir seit 18 Jahren betreiben, bezahlt machen. Dass wir als einzige österreichische und als einzige Lebensmittelmarke in einem Atemzug mit den größten internationalen Top-Marken genannt werden, macht uns besonders stolz“ erklärt Martina Hörmer, Geschäftsführerin von Ja! Natürlich.

Die vom Institut Brandmeyer identifizierten fünf Erfolgsfaktoren Differenz zum Wettbewerb, überzeugende Produkte, attraktives Design, richtige Werbung sowie Präsenz und Nähe werden von Ja! Natürlich seit jeher konsequent verfolgt. „1994 haben wir mit Ja! Natürlich einen richtigen Weg eingeschlagen, und haben als Bionier den Weg geebnet, dass sich Österreich heute zu Recht als Bio-Weltmeister bezeichnen kann. Unsere Verpflichtung zu heimischen Lebensmitteln, wo immer es möglich ist, unsere enge Verbundenheit mit Österreich wie etwa zu den Österreichischen Nationalparks, unsere erstklassigen Produkte, die nicht nur Bio sind sondern auch besonders gut schmecken und unsere außergewöhnlich erfolgreiche Werbekampagne unterstreichen unser

Versprechen, das wir für unsere Kunden Tag für Tag erneuern: Die Besten in Bio zu sein! Als beliebteste österreichische Marke ausgezeichnet zu werden, ist für uns Belohnung und Ansporn zugleich, unseren Weg konsequent fortzusetzen“, so Martina Hörmer abschließend.

Details zur Studie unter <http://www.lieblings-marken.at/>

Über Ja! Natürlich

Vor 18 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke Ja! Natürlich, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Artikeln umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft. Hochwertige Qualität, bester Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur haben oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich nun bei Verpackungen auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://blog.ja-natuerlich.at/>.

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Karin Nakhai, Pressesprecherin und Leiterin Media Relations REWE International AG
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: k.nakhai@rewe-group.at