

P R E S S E I N F O R M A T I O N

**Ja! Natürlich Schweinderl und Bauer interaktiv am iPad**

Interaktive iPad-Anzeige für JA! NATÜRLICH von DEMNER, MERLICEK & BERGMANN.

Zur aktuellen Nationalpark-Kampagne von JA! NATÜRLICH entwickelte DEMNER, MERLICEK & BERGMANN eine interaktive Anzeige in der iPad-Ausgabe der Zeitschrift DATUM. Dabei wurde das klassische Printsujet von JA! NATÜRLICH mit Funktionen ergänzt, die alle Möglichkeiten des iPads nutzen, u.a. mit einem Gewinnspiel.

„Der TV-Spot in einer Printanzeige ist am iPad die Pflicht. Die Kür ist aber, wenn man die spielerischen Möglichkeiten ausreizt, die das iPad zu bieten hat“, erklärt Harry Bergmann das Konzept.

„Mit dieser Anzeige setzen wir als innovative Marke in Österreich Maßstäbe für multimediale Werbung am iPad“, so Martina Hörmer, Geschäftsführerin der REWE International AG-Eigenmarken.

„Wir haben bei uns im Haus die Expertise, solche Konzepte zu entwickeln und umzusetzen. Jetzt liegt es an den Medien, entsprechende Angebote und Reichweiten zur Verfügung zu stellen“, so Bergmann. Die Anzeige von JA! NATÜRLICH ist in den iPad-Ausgaben November und Dezember der Zeitschrift DATUM zu sehen.

Zu sehen unter: <http://www.dmb.at/iPad/>

Auftraggeber:	Ja! Natürlich Naturprodukte GmbH
Geschäftsführung:	Mag. Martina Hörmer
Agentur:	Demner, Merlicek & Bergmann
Geschäftsleitung:	Dr. Harry Bergmann
Konzept:	Andreas Wochenalt, Andrea Rass
CD:	Franz Merlicek, Rosa Haider
AD:	Roman Steiner
Text:	Arno Reisenbüchler
Grafik:	Stefan Öhner
Etat-Director:	Katharina Schmid
Beratung:	Corinna Haitzer
Art Buying:	Ilona Urikow
Fotograf:	Hannes Kutzler
Neue Medien Produktion:	codewort publishing GmbH

Wien, am 08. November 2010