

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 18. August 2011

Boom bei Ziegenmilch-Produkten in Österreich – jede zweite Ziege ist Bio Ja! Natürlich erweitert Sortiment

Seit Jahren ist in Österreich ein Boom von Ziegenmilchprodukten zu beobachten. Bei Ja! Natürlich schlägt sich der Trend in breiteren Sortimenten und zweistelligen Wachstumsraten nieder. Deshalb erweitert Österreichs größte Bio-Marke stetig das bestehende Ziegenmilch-Sortiment. Ab nächster Woche sind neben Milch, Frischkäse, Joghurt und Gouda auch zusätzlich Ziegenmilch Camembert und Ziegenmilch Weichkäse von Ja! Natürlich erhältlich. Die leicht verdauliche Milch ist besonders für Kuhmilchallergiker eine willkommene und köstliche Alternative.

Die Wiederentdeckung der Ziegenmilch

In der Vergangenheit wurde die Ziege noch als „Kuh des armen Mannes“ abgestempelt, ihre feine Milch in das Reformhaus verbannt. Aber heute ist klar: Ziegenmilch-Produkte wurden wieder entdeckt, liegen im Trend und im Supermarktregal. Ja! Natürlich hat bereits vor drei Jahren die Ziegenmilch als 1.000 Produkt zum 15-Jahres Jubiläum der Marke eingeführt. Denn die köstliche Kuhmilchalternative entspringt der Grundhaltung der österreichischen Bio-Marke Nummer 1: heimisch, regional, genussvoll für eine gesunde Ernährung, ein Bio-Lebensmittel in höchster Qualität mit strengsten Kontrollen für besten, unverfälschten Geschmack. Mittlerweile gibt es 77.000 Ziegen in Österreich, davon ist jede zweite eine Bio-Ziege – Tendenz stark steigend. Diesen Trend zeigt auch die positive Entwicklung der Ja! Natürlich Produkt-Range. Seit der Einführung der Ziegenmilch im Jahr 2008 wachsen Umsatz und Sortiment beständig. Alleine in den vergangenen drei Jahren hat sich der Umsatz der Ziegenmilchprodukte verfünffacht. 7 Prozent beträgt bereits der Anteil der Ziegenmilch am gesamten Ja! Natürlich Milchangebot. Der Ziegenfrischkäse, früher nur als Delikatesse aus Frankreich bekannt, ist heute – dank der Aufnahme ins Ja! Natürlich Sortiment im Jahr 2010 – eine wahre heimische Spezialität. Das Ziegenjoghurt, seit vergangenem Oktober in der Produktpalette des Bioniers, besticht durch sein feines Aroma und seine schneeweiße Farbe. Auf Grund der immer steigenden Beliebtheit nimmt

Ja! Natürlich ab kommender Woche zusätzlich Ziegenmilch Camembert und Ziegenmilch Weichkäse Rot-Weiß bei MERKUR in das Sortiment auf.

Hochwertigstes Bio-Futter gibt den besten Geschmack

Österreichs Bionier bietet als einzige Marke in Österreich ein zusammenhängendes Ziegenmilch-Sortiment über mehrere Produktgruppen hinweg an. 2008 gab es erstmals die Ja! Natürlich Ziegenmilch von der Zillertaler Sennerei, im vergangenen Jahr wurde das Sortiment um ein Naturjoghurt, Frischkäse und Käsescheiben nach Gouda Art erweitert. Alle Ziegenmilchprodukte der Bio-Marke werden aus rein biologischer Heumilch hergestellt und kommen vorwiegend aus dem Zillertal und Tiroler Bergtälern sowie dem oberösterreichischen Mühl- und Innviertel. „Die Ziegen bekommen im Sommer frisches Gras, Klee und frische Kräuter. Im Winter fressen sie duftiges Heu und Bio-Getreideschrot. Dieses qualitativ hochwertige Futter der Tiere nimmt der Milch den zickigen Geschmack und macht unsere Produkte fein und vollmundig“, erklärt Martina Hörmer, Geschäftsführerin von Ja! Natürlich.

Ziegenmilch bietet neben gutem Geschmack auch ernährungsphysiologischen Mehrwert

Die Ziege ist als anspruchsvolles Tier bekannt, das nur das Beste frisst. Die Tiere sind in der Lage auch Steillagen und Hänge zu erreichen, in denen man die artenreichste Vielfalt an Gräsern und Kräutern findet. Aus diesem Grund ist die Milch qualitativ besonders hochwertig, was den Ansprüchen des ernährungsbewussten Konsumenten entspricht. Neben dem feinen, aromatischen Geschmack der Ziegenmilch, an dem sich vor allem Kenner und Liebhaber erfreuen, hat sie einen hohen ernährungsphysiologischen Wert. Ziegenmilch ist im Vergleich zu Kuhmilch leichter verdaulich und ruft kaum allergische Reaktionen hervor, was sie zu einer geschmackvollen Alternative für Kuhmilchallergiker macht.

Erhältlich sind die Ziegenmilchprodukte, die als besonderes Kulinarisches gelten, bei BILLA, MERKUR, ADEG und Sutterlüty. Die beiden neuen Ziegenkäsesorten gibt es exklusiv bei MERKUR. Ab kommenden Sonntag wird das gesamte Sortiment vom beliebten Ja! Natürlich Schweinderl und seinem Bauern im Rahmen der neuen Werbekampagne in Szene gesetzt.



Über Ja! Natürlich

Vor 17 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke Ja! Natürlich, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Artikeln umfasst. Ja! Natürlich steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft. Hochwertige Qualität, bester Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur haben oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto ‚Bio in Hülle und Fülle‘ setzt Ja! Natürlich nun bei Verpackungen auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.janatuerlich.at>.

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Karin Nakhai, Pressesprecherin und Leiterin Media Relations REWE International AG
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: k.nakhai@rewe-group.at