

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 29. Juli 2011

Ja! Natürlich Twittagessen: Bio-Online trifft Bio-Offline

Ja! Natürlich, Österreichs größte Bio-Marke, setzt im Web 2.0 neue Maßstäbe: Beim „Twittagessen der anderen Art“ treffen sich Bio-Fans, die sich via Twitter anmelden, die mehr wissen wollen über Bio, Wert legen auf qualitätsvolle Produkte, guten Geschmack und auf Kommunikation sowie Kennenlernen der Twitteria und der Marke Ja! Natürlich.

Ja! Natürlich gehört mit über 25.000 Facebook-Fans und mehr als 500 Followern auf Twitter zu den aktivsten, österreichischen Marken im Social Media Bereich und weiß, dass Kommunikation im Web 2.0 nur dann Sinn macht, wenn auf Fragen unmittelbar, rasch und transparent geantwortet wird. Deshalb sitzen die Ja! Natürlich Social Media Mitarbeiterinnen direkt neben den Qualitäts- und Produktmanagern, um kompetent und authentisch zu kommunizieren. Mit dem „Twittagessen der anderen Art“ geht Ja! Natürlich noch einen Schritt weiter und bietet den Bio-Fans die Möglichkeit sich ganz persönlich mit den Ja! Natürlich Experten auszutauschen.

Twittagessen fördert Genuss und Informationsaustausch

Beim gestrigen Twittagessen, im Weinhof Zimmermann, trafen sich 30 Genießerinnen und Genießer zur Präsentation der Ja! Natürlich Gemüseraritäten. Paprika- und Chilisorten in vielen unterschiedlichen Varianten, Geschmacksnuancen und Farben frisch aus der Steiermark sowie Paradeisersorten aus der Region Nationalpark Neusiedlersee-Seewinkel konnten nach Herzenslust verkostet werden. Beim anschließenden Ja! Natürlich Buffet standen die Mitarbeiterinnen der Bio-Marke für allerlei Fragen und Anregungen rund um das Thema Bio zur Verfügung. „Das Twittagessen bietet uns die Möglichkeit mit unseren Kunden in direkten, persönlichen Kontakt zu treten und es wird sehr positiv angenommen. Wir werden diesen Ansatz bestimmt weiterführen.“, erklärt Ulli Cecerle-Uitz, Online Managerin Ja! Natürlich und selbst begeisterte Bio-Garten-Bloggerin.

Der nächste Termin steht auch schon fest: Am 25. August heißt es wieder fleißig Twittern und verkosten beim nächsten Ja! Natürlich Twittagessen. Weitere Infos gibt es in Kürze online unter <http://blog.ja-natuerlich.at/>.

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Karin Nakhai, Pressesprecherin und Leiterin Media Relations REWE International AG
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: k.nakhai@rewe-group.at