

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 10. Dezember 2012

„Bio in Hülle und Fülle“: Ja! Natürlich setzt mit Netzen aus reiner 100% Naturfaser weiteren Meilenstein im Bereich Green Packaging

Nach dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich einen neuen weiteren Meilenstein im Bereich Green Packaging: Ab sofort werden Ja! Natürlich Zwiebeln, Salaterdäpfel und Rote Rüben in kompostierbare Netze aus 100 Prozent nachwachsender, biologisch abbaubarer Naturfaser „gehüllt“. Neben den bereits in Verwendung befindlichen Zellulosefolien und vielfältigen Kartonagen ist dies nun die dritte Green Packaging-Neuheit bei Ja! Natürlich. Durch die schrittweise Umstellung auf umweltschonende Verpackungen wurden seit 2011 bereits 63 Tonnen Kunststoff eingespart. Allein durch die neuen Netze aus 100 Prozent Naturfaser werden jährlich 3,2 Tonnen Plastik vermieden.

Auch bei dieser Green Packaging-Initiative setzt Ja! Natürlich bei der Herstellung der neuen Netze auf den nachwachsenden Rohstoff Holz. Für die Produktion der Netze, die in Zusammenarbeit mit dem Verpackungszentrum Graz und der Lenzing AG entwickelt wurden, wird Buchenholz aus Österreich sowie aus Mittel- und Osteuropa zu Holzschnitzeln, anschließend zu Zellstofffasern und Garnen verarbeitet, die wiederum zur Herstellung der Netze verwendet werden. Ab heute werden alle Ja! Natürlich Zwiebeln, Salaterdäpfel und Rote Rüben ausschließlich nur mehr in diesen kompostierbaren Netzen erhältlich sein.

Vorteile für Umwelt und den Kunden

Durch die Verwendung der kompostierbaren Naturfasernetze leistet Ja! Natürlich einen weiteren und maßgeblichen Beitrag zum Umweltschutz. Natürlich profitieren auch die Kunden direkt von der neuen Verpackung. Durch die feuchtigkeitsregulierenden und atmungsaktiven Naturfasern bleibt das Gemüse länger frisch, die Netze können bequem im Kompost entsorgt werden. Auch ist der Inhalt durch das feinere Material, im Vergleich zu den herkömmlichen Plastiknetzen, besser gegen Beschädigungen geschützt. „Ich freue mich sehr, dass wir im Bereich Green Packaging einen weiteren Schritt voran gehen. Wir haben bereits Plastikfolien durch Zellulosefolien, Plastiktassen durch Kartonagen und nun Plastiknetze durch Naturnetze ersetzt. Nachdem in den letzten 40

Jahren Kunststoff als Verpackungsmaterial dominiert hat, bieten wir mit der Verwendung von Naturmaterialien eine nachhaltige Alternative“, so Martina Hörmer, Geschäftsführerin von Ja! Natürlich.

„Bio in Hülle und Fülle“ bei Ja! Natürlich

Mit „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit 2011 bei Verpackungen seiner Lebensmittel auf Green Packaging und damit ein starkes Zeichen für den Weg „raus aus Plastik“. Ja! Natürlich bekennt sich zum Rohstoff Holz und wird bei Obst und Gemüse bis 2015 Kunststoffverpackungen um mehr als 25 Prozent reduzieren. Seit der schrittweisen Umstellung der Lebensmittel auf umweltfreundliche Verpackungen ab Mitte des Jahres 2011 wurden bereits beachtliche 63 Tonnen Kunststoff eingespart. Das entspricht rund 1,5 Mio. Litern Erdöl – eine Flüssigkeitsmenge mit der 6.600 Badewannen gefüllt werden könnten.

Ja! Natürlich Auszeichnungen der Fachwelt:

- Platz 1 „Sustainability“ Pro Carton ECMA Awards 2012 im September in Kopenhagen
- Nominierung Staatspreis „vorbildliche Verpackung“ 2012

Über Ja! Natürlich

Vor 18 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke Ja! Natürlich, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Artikeln umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft. Hochwertige Qualität, bester Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur haben oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich nun bei Verpackungen auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://blog.ja-natuerlich.at/>.

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Karin Nakhai, Pressesprecherin und Leiterin Media Relations REWE International AG
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: k.nakhai@rewe-group.at