

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf/Wien, 28. März 2012

Die Ja! Natürlich Garantie: 5 Jahre Sicherheit für Bio-Getreidebauern

Das Partnerschaftsmodell für Bio-Getreide von Ja! Natürlich brachte österreichischen Bio-Bauern vor fünf Jahren Absatz-, Preis-, und Auszahlungssicherheit. Die Bio-Bauern können sich seither auf fixe Einkünfte verlassen und für alle Beteiligten besteht Planungssicherheit. Heute findet der erfolgreiche Weg seine Fortsetzung: Ja! Natürlich bietet den bestehenden Vertragsbauern eine Erneuerung der 5-Jahresverträge an und lädt zudem auch neue Bio-Bauern ein, in das Erfolgsmodell einzusteigen.

Am Anfang – vor rund fünf Jahren – stand das Bedürfnis nach tiefgreifenden Veränderungen. Der lautstarke Ruf zahlreicher Bio-Bauern nach kalkulierbaren Preisen und einer verlässlichen Auszahlung der Erntegelder war unüberhörbar. „Das in der Folge von Ja! Natürlich aufgebaute Partnerschaftsmodell für Bio-Getreide brachte den Vertragsbauern schließlich Absatz-, Preis- und Auszahlungssicherheit“ unterstreicht Josef Pöllmann, Bio-Bauer aus dem niederösterreichischen Industrieviertel. Nach anfänglichem Widerstand in der Branche hat sich die Ja! Natürlich Getreidepartnerschaft, d.h. die unabhängige Aufbringung von österreichischem Bio-Getreide mittels der Partner Pinczker und Crop Control, als Vorzeigepartnerschaft und Erfolgsmodell für alle Beteiligten erwiesen. Auch für die Rannersdorfer Biomühle, die sich über das ganze Jahr hinweg auf gleichbleibende und sichere Qualität verlassen kann.

Vorteile für die Bauern liegen auf der Hand

Für die Bio-Landwirte, mit denen Ja! Natürlich kooperiert, liegen die Vorteile klar auf der Hand. „Ja! Natürlich bietet den Bauern im Rahmen von 5-Jahresverträgen marktkonforme Preise mit Auszahlungsgarantie. So kann der Bio-Bauer besser planen und seinen Betrieb optimieren. Dadurch, dass er durch Ja! Natürlich quasi ‚direkt‘ mit dem Supermarkt zusammen arbeitet, gibt es stabile Abnahmegarantien. Ja! Natürlich kann den Jahresbedarf inklusive der geplanten Mengensteigerung vorhersagen. Der Bauer hat so die Sicherheit, dass er seine ganze Vertragsmenge absetzen kann“, erklärt Andreas Steidl, Direktor Qualitätsmanagement Ja!

Natürlich Naturprodukte GmbH. Weitere Vorteile: Jeder Bauer hat ein vorzeitiges Ausstiegsrecht, Für Ja! Natürlich bleibt die Abnahmeverpflichtung für fünf Jahren bestehen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt: Bio-Bauern kommen ohne einer vielschichtigen Fruchtfolge nicht aus. Damit nutzen sie die positiven Wechselbeziehungen der einzelnen Kulturen. Natürlich brauchen sie dann für all diese Kulturen kompetente Abnehmer. Mitentscheidend ist auch die optimale Vermarktbarkeit von Futterfrüchten, insbesondere dann, wenn die Wetterkapriolen dies erzwingen. Auch hier konnten sich Pinczker und Crop Control mit Unterstützung von Ja! Natürlich immer bessere Absatzmärkte sichern. „So stimmte das Gesamtpaket in der Vermarktung aller Kulturen“, erklärt Peter Zolles, Landwirt aus dem Mittelburgenland.

Verhandeln mit Weitblick und Verantwortung für die Zukunft

Ausgehandelt werden die Preise für das Bio-Getreide von den Bio-Landwirten des Preis- und Richtlinienausschuss, die mit Ja! Natürlich jeden Herbst, nach der Ernte, am Tisch sitzen und neu die Preise verhandeln. „Mit vielen gewichtigen Sachargumenten und guter nationaler und internationaler Marktkenntnis verhandeln die Teilnehmer des Richtlinien- und Preisausschusses jedes Jahr aufs Neue. Die Gespräche sind hart aber fair und jeder weiß: die Partnerschaft ist nur dann erfolgreich, wenn diese Verhandlungen mit Weitblick von beiden Seiten, die des Verkäufers und des Aufkäufers, geführt werden“, erklärt Steidl.

Deutliches Mengenwachstum in Sicht – Qualitäts- und Treueprämie für alle Bio-Bauern

Das Aufkaufsvolumen seit Beginn des Getreideengagements von Ja! Natürlich überschritt 2011 die 100.000 Tonnen Grenze, wobei der Bedarf aus der Ernte 2011 sogar auf 28.000 Tonnen gesteigert werden konnte. Viele Vermarktungsaktivitäten von Ja! Natürlich, nicht nur bei Brot und Gebäck, sondern auch bei z.B. Teigwaren und Haushaltsmehlen belebten die Nachfrage, womit für die kommenden fünf Jahre für Ja! Natürlich ein deutliches Mengenwachstum gesichert ist. „Es gibt keine bessere Garantie bezüglich Abnahmesicherheit und stabiler Preise als die Verlässlichkeit einer starken Bio-Marke und partnerschaftlich agierenden Abnehmers wie Ja! Natürlich. Die Entschlossenheit von Ja! Natürlich im Rahmen des langfristigen Engagements zeigt sich auch darin, dass kürzlich mit einer einmalig gewährten Treue- und Qualitätsprämie der aktuellen Marktsituation Rechnung getragen und der langfristigen Partnerschaft gedankt wurde, obwohl im September bereits eine Preisfixierung erfolgte“, ergänzt Hermann Mittermayr, Bio-Bauer aus Oberösterreich.

Neuer 5-Jahresvertrag mit Einstiegsmöglichkeit für neue Bio-Bauern

Für die Zukunft richtet Ja! Natürlich erneut das Angebot für einen 5-Jahresvertrag an die österreichischen Bio-Bauern. „Durch die Ausweitung der zugesagten Vermarktungsmengen kann auch der Ausdehnung der Bio-Anbauflächen Rechnung getragen werden. Deshalb steht auch zusätzlichen Landwirten, die bisher noch nicht in dieser Partnerschaft waren, ein Eintreten in diese strategische Allianz offen“, so Martina Hörmer, Geschäftsführerin von Ja! Natürlich. In den gerade stattfindenden Anbauveranstaltungen werden die Bio-Bauern darüber informiert. Zusätzlich erfolgt in den kommenden Wochen die Vertragsaussendung.

Walter Lehner, Bio-Bauer aus Niederösterreich bestätigt das Erfolgsmodell: „Die Vertragslandwirtschaft bringt uns Bio-Bauern Sicherheit und Planbarkeit. Diese Art der weitblickenden und marktkonformen Preispolitik, wie Ja! Natürlich sie betreibt, gibt uns Mut für größere Investitionen. Ich blicke der Vertragsverlängerung mit Ja! Natürlich um weitere fünf Jahre optimistisch entgegen. Beachtlich finde ich die kürzlich von Ja! Natürlich unkompliziert gewährte Treue- und Qualitätsprämie.“

Über Ja! Natürlich

Vor 18 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke Ja! Natürlich, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Artikeln umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft. Hochwertige Qualität, bester Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur haben oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich nun bei Verpackungen auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter www.janaturlich.at und auf <http://blog.ja-naturlich.at/>.

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Karin Nakhai, Pressesprecherin und Leiterin Media Relations REWE International AG
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: k.nakhai@rewe-group.at